



FP6-507728

EURON

European Robotics Network

Network of Excellence

Information Society Technologies

DR.X.Y

Proposal for Industrial Exhibition

Due date of deliverable: 03/1/2005

Actual submission date: 15/6/2005

Start date of project: May 1st, 2004

Duration: 48 months

Organisation name of lead contractor for this deliverable:

GPS

Revision: V.1.

Dissemination Level: PU

FET Beyond Robotics - Industrial Dissemination

EURON

COGNIRON et al.

by

EURON Key Area "Industrial Links"

COGNIRON PM Team

Quick Links

Directly to ...

Search

[Extended Search](#)

[CeBIT Homepage](#)

[News](#)

[Exhibitors + Products](#)

[Events](#)

[Visitor Service](#)

[Exhibitor Service](#)

[Press Service](#)

[About CeBIT](#)

Display Categories

[Business Processes](#)

[Communications](#)

[Digital Equipment & Systems](#)

[Banking & Finance](#)

[future parc](#)

[Public Sector Parc](#)

[Special Displays](#)



Deutsche Messe AG
Hannover · Germany

Get the spirit of tomorrow

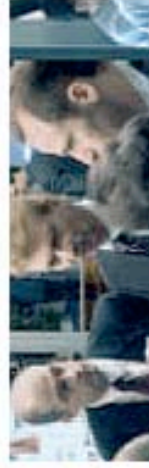
Hannover, 9-15 March 2006

[Print version](#) [Send page](#)



CeBIT 2005 Solutions for a Digital World

The market for information and telecommunications technology has undergone a dynamic transformation, and the breakneck pace of development in IT, telecommunications, software and services has opened up completely new perspectives for our work and daily lives.



Planet Reseller

Register online now!

Planet Reseller - the major attraction for dealers and retailers from all over the world.

[more info](#)

Mittelstand 2005

CeBIT SME's

Small and medium-sized enterprises (SMEs) are once again at the core of CeBIT.

[more info](#)

[Deutsch](#) [Sitemap](#)
[Contact](#) [Help](#)
[Deutsche Messe AG](#)

Login

Username

Password

[New registration](#)

[Advantages of your Registration](#)

[Forgot your Password?](#)

Online Services

[Fair Planner](#)

[Bookmarked Pages](#)

World Novelty from
NetOptics®

Trade Fair News

CeBIT Job & Career Market

CeBIT is the IT industry's biggest job market

[more info](#)

CeBIT Events Worldwide

Overview of the worldwide CeBIT dates and the locations

[more info](#)

Attention: Warning!



AUTOMATICA

15 - 19 MAY, 2006
New Munich Trade Fair Centre

- Home
- Facts
- Exhibitors
- Visitors
- Press
- News
- Travel/
accommodation
- Industry Links
- Review 2004

Search

Technical Consultation
and Support



Robotik + Automation

» INNOVATION AND SOLUTIONS «

AUTOMATICA

- Imprint
- Contact
- Sitemap

view this page in English | [Deutsch](#)

[Home](#)



Welcome to AUTOMATICA

2nd International Trade Fair for Automation
Assembly – Robotics – Vision

16 – 19 May 2006
New Munich Trade Fair Centre

Treading new ground for international success

After its successful launch in 2004, both exhibitors from all areas of robotics and automation as well as visitors are unanimous in their verdict—AUTOMATICA is destined to become the world's leading trade fair for the industry as a whole.

This can primarily be put down to the innovative nature of the concept behind the fair that for the first time ever puts the areas of assembly and handling technology, robotics, machine vision and associated technologies on the same footing and unites them under one roof. The focus is clearly placed on the needs of exhibitors and customers, a fact that makes AUTOMATICA an exclusively industry-driven trade fair in contrast to other shows.

This is also mirrored by the two-year cycle in which the event takes place, a rhythm defined by the industry itself and exactly corresponding with its own innovation cycles.

A further factor underpinning AUTOMATICA's success is its international orientation. AUTOMATICA takes place at the heart of Europe's largest market for robotics and automation. What is more, Messe München's global presence and the international focus of the event's marketing concept ensure that it addresses visitors from strategically important areas of business.

[←](#) back [↑](#) top [print page](#) [✉](#) Send page as e-mail

Other sites of Messe München [▶](#)

Neue Messe München

Copyright © 2003 Messe München GmbH.
All rights reserved.

Last updated: 21 / 12 / 2004 08:53:50

MESSE MÜNCHEN
INTERNATIONAL



» INNOVATION AND SOLUTIONS «

Newssticker

AUTOMATICA visitor
marketing places emphasis
on quality rather than
quantity
++ more

CeBIT 2006



*)

Dates: 9-15 March, 2006

16-19 May, 2006

Audience: IT Industry

Robotics and Automation Industry

Impact: largest IT Fair Worldwide
visitors in 2004: 510.000

largest event of R&A Industry
only professional visitors
in 2004: 17.000
in 2006: 40.000 (targeted)

Other Aspects: accommodation very expensive
due to large visitor numbers

moderate accommodation cost
international airport

Related Events: none

Robotik 2006
Bi-annual conference of German
Association of Robotics DGR

Exhibition Space: 270 €/sqm

200 sqm ~> 54.000 €

200 €/sqm

200 sqm ~> 40.000 €

URL <http://www.cebit.de>

<http://www.automatica-muenchen.de/>

*) used to be part of Hannover Fair

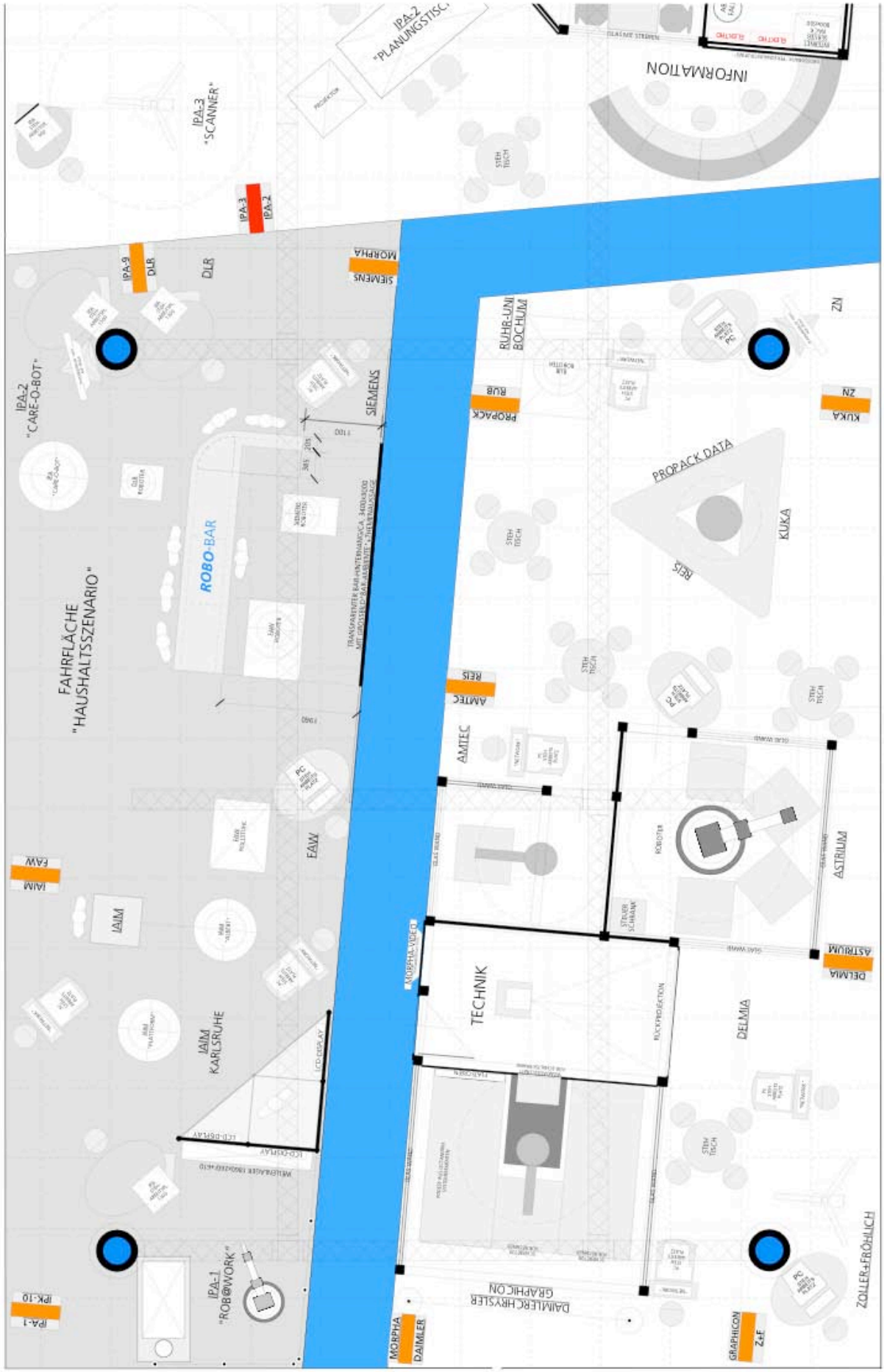


MORPHA
Ausstellungsfläche ca. 183 qm

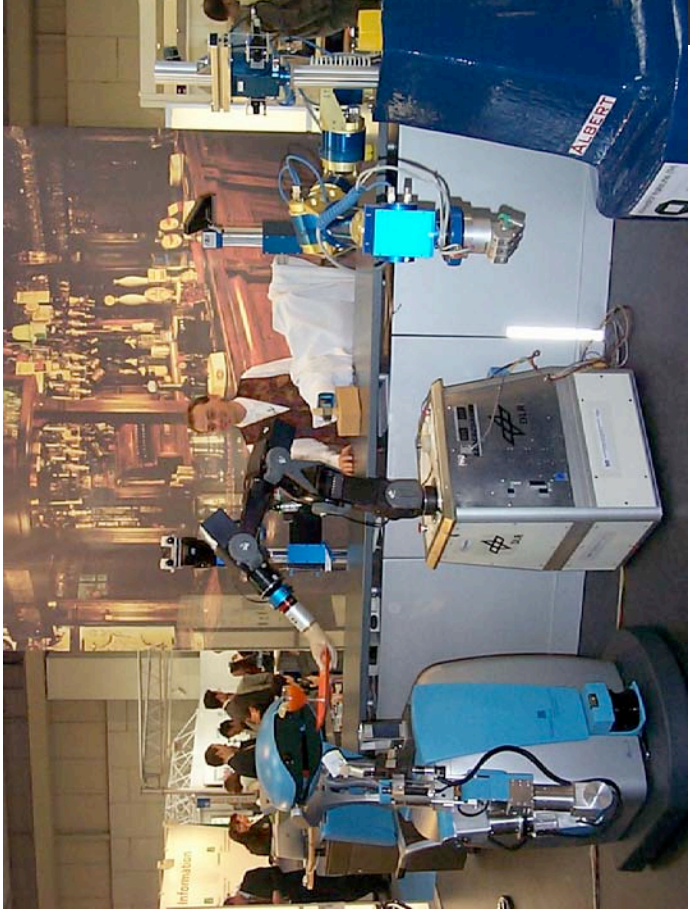
MORPHA/IPA/IKP
Gemeinschaftsbereich ca. 97 qm

HÄLLEN
VERBUND-PAKAL

HÄLLEN
VERBUND-PAK



Hannover Fair 2002



After 2 years of MORPHA:

- Industrial dissemination of first results
- Integration on a scenario level
- One week endurance test

Hannover Fair 2002



German Minister for Education and Research Edelgard Bulmahn talking to MORPHA Coordinator

- national TV (ZDF) report on opening of HM 2002 with a take from the MORPHA booth
- in total 9 radio and TV stations report on MORPHA
- more than 450 serious business contacts with industrial visitors
- first negotiations about licenses (mostly with industrial partners)

Major activities

Activity

- (coarse and fine) planning
- co-ordination with fair organization
- booth design and construction
- technical equipment
- logistics
- public relation
- press material
- design and implementation of displays
- booth operation
- catering
- travel & accommodation
- finances
- aftermath

Party in charge

- project management
- project management
- booth builder, project management, exhibitor
- booth builder, project management, exhibitor
- logistician, project management
- project management, exhibitors
- exhibitors, project management
- exhibitors
- exhibitors, project management
- caterer, project management
- exhibitors, project management
- project management
- exhibitors, project management

Major cost items *)

• exhibition space (200 sqm)	40.000/54.000 €
• booth construction (budget MORPHA @ HM 2002) design, furniture, floor covering, walls carpets, illumination, tech. equipment	120.000 €
• additional cost/additional services cleaning, security, water/power supply	4.000/6.000 €
• communication infrastructure phone, fax, WLAN	2.000 €
• public relation material	3.000 €
• project co-ordination (~9 PM depending on # of partners)	81.000 €
SUBTOTAL	<u>250.000/266.000 €</u>

• special multi-media services/equipment	up to 10000 €
• travel (per person)	1500 €
• transportation and storage example: transportation of Care-o-bot/rob@work to CeBIT 2004 (Stuttgart - Hannover)	2800 €

For more information see

<http://www.automatica-muenchen.de/id/23255>
<http://www.cebit.de/15550?x=1>
<http://www.cebit.de/7346?x=1>

*) all costs are estimates based on cost for previous exhibitions of similar size

Gesamtplanung Messe

Strategische Planungsphase	Aufgaben gegliedert	Zeitpunkt	Zuständig
<p>Aufgaben</p> <ul style="list-style-type: none"> Messeziele festlegen Analysen erstellen Messe festlegen Exponate festlegen Budgetplanung Entscheidung 	<p>Platzierung (Halle?, Anzahl offene Standseiten)</p> <p>maximaler Kostennahmen für den Messeauftritt</p>	<p>1 Jahr vorher</p> <p>1 Jahr vorher</p> <p>1 Jahr vorher / 1 Tag</p> <p>1 Jahr vorher</p> <p>1 Jahr vorher</p>	<p>alle Beteiligte</p> <p>Projektleiter/-management</p> <p>alle Beteiligte</p> <p>Projektmanagement</p>
<p>Standbau</p> <p>Gemeinsam mit Messebauer und wo nötig in Rücksprache mit Projektpartnern Planung von</p>	<p>Boden</p> <p>Wand- und Deckenkonstruktion</p> <p>Einbauten</p> <p>Möbel</p> <p>Elektro, Wasser, Druckluft / technische Anforderungen und Anschlüsse, Skizze & Layout der Exponate</p> <p>Lichtdesign (evtl. Unterauftraggeber)</p> <p>Grafik</p> <p>Audiovisuelle Medien</p> <p>Sonstiges (wie zb. Pflanzen)</p>	<p>6-12 Monate vorher</p> <p>Fortlaufend ab Zeitpunkt der Bauauftragung bis zum Messebeginn und unter Umständen auch während der Messe</p>	<p>Messebauer in Absprache mit Projektmanagement und mit Unterstützung der Projektbeteiligten</p>
<p>Messegesellschaft</p> <p>Anmeldung Teilnahme Messe</p>	<p>Katalogangaben (Firmenangaben (aller Projektpartner?!), Firmenkurzprofile, Produktgruppen, Markennamen, Firmenlogo, Telefon, Telefax, Internetzugang, Breitbandanschluss</p> <p>Messeordner/Formulare bearbeiten</p> <p>Elektro-, Wasserversorgung, Druckluft</p> <p>Aussteller-, Gästerausweise, Parkscheine</p> <p>Standreinigung, Standbewachung, Abfallentsorgung</p> <p>Werbematerialien (kostenlos und kostenpflichtig)</p> <p>Überwachungsmöglichkeiten suchen (Hotel, Pension, privat...)</p> <p>Korrespondenz mit Vermietern/Hotel</p>	<p>beginnend mit dem Eintreffen des Messediners mit den Formularen, und dann fortlaufend</p> <p>6 Monate vorher fortlaufend</p> <p>3 Monate vorher</p>	<p>Projektmanagement</p> <p>Projektmanagement, nötigenfalls Absprache mit Projektbeteiligten</p> <p>Projektmanagement</p> <p>Projektmanagement nach Rücksprache mit Beteiligten</p>
<p>Operative Messe-Projektplanung</p> <p>Spezifikation beauftragen</p>	<p>Transportversicherung, Einlagerung Verpackungsmaterial....</p> <p>Komplettbeschreibung der einzelnen Exponate (Produktblätter, Belege für Pressemappen, Auslage am Stand...)</p> <p>Presseberichte in versch. Fachzeitschriften</p> <p>Mailingaktion, Kunden einladen</p> <p>Pressemappen zusammenstellen</p> <p>Give aways</p>	<p>2-3 Monate vorher</p> <p>fortlaufend, je nach Möglichkeit</p> <p>ca. 2 Monate vorher</p> <p>1-2 Wochen vorher</p> <p>2-3 Monate vorher</p> <p>2-3 Monate vorher</p>	<p>Projektmanagement/ Exponatverantwortliche Projektsteuung</p> <p>Projektmanagement</p> <p>Projektmanagement</p> <p>Projektmanagement</p> <p>Projektmanagement</p>
<p>Projektmanagement/ Projektbeteiligte</p> <p>Checklisten und Tabellen</p>	<p>Visitenkarten</p> <p>Standpersonal-Einsatzplan</p> <p>Aufgaben-/Terminplan erstellen</p> <p>Kosten-Vorkalkulationsabelle</p> <p>Liste Unterkunft/Unterverbringung aller Projektbeteiligten</p> <p>angl. insos zum stand, Untervergäungen, Parkmöglichkeiten, Unterbringung), Tabellen (Standpersonal-Einsatzplan, Unterbringung), Hallenplan, Exponaten, Messekontaktbögen, Anfahrtspläne</p>	<p>ab 3 Monate vorher, fortlaufend</p> <p>ab Zimmerbuchung fortlaufend</p> <p>ab 6 Wochen vorher fortlaufend</p> <p>ca. 1 Woche vor Messebeginn</p> <p>2 Wochen bis 1 Tag vorher</p> <p>Ausstellungszeitpunkt</p> <p>alle</p> <p>1-3 Tage nachher</p> <p>1 Tag bis 30 Tage nachher</p> <p>bis 4 Wochen nachher</p>	<p>Projektmanagement</p> <p>Projektmanagement</p> <p>Projektmanagement</p> <p>Projektmanagement</p> <p>alle / Projektleitung</p> <p>alle</p> <p>Exponatverantwortliche</p> <p>Messebauer</p> <p>Projektmanagement</p> <p>Gärtner/Blumenverleih</p> <p>Projektmanagement</p> <p>Projektleitung/ Projektmanagement</p>
<p>Messenacharbeit</p> <p>Erfolgskontrolle</p>	<p>Namensschilder</p> <p>Buromaterial</p> <p>Standabnahme, Einrichtung, Exponate</p> <p>Besucheresprache, Pressekontakte, Vorführung der Exponate...</p> <p>Abbau der Exponate</p> <p>Abbau der Messebauteile, Technik...</p> <p>Einpacken Büromaterial, Gestecke</p> <p>Abholung Pflanzen</p> <p>Auswertung Kontaktbögen, Telefonate, Angebote erstellen...</p>	<p>ca. 1 Woche vor Messebeginn</p> <p>2 Wochen bis 1 Tag vorher</p> <p>Ausstellungszeitpunkt</p> <p>alle</p> <p>1-3 Tage nachher</p> <p>1 Tag bis 30 Tage nachher</p> <p>bis 4 Wochen nachher</p>	<p>Projektmanagement</p> <p>alle / Projektleitung</p> <p>alle</p> <p>Exponatverantwortliche</p> <p>Messebauer</p> <p>Projektmanagement</p> <p>Gärtner/Blumenverleih</p> <p>Projektmanagement</p> <p>Projektleitung/ Projektmanagement</p>

Conclusion

If we want to do it,
we should make a decision soon!